

Tendenze e previsioni sotto il martello

di Silvia Anna Barrilà e Marilena Pirrelli

Le tendenze. “Il primo semestre del 2019 conferma il trend positivo del nostro format U-3 Under 3k euros, che continua a trovare sempre maggior consenso in ambito internazionale, con percentuali di lotti venduti che sfiorano l'80%” spiega **Attilio Meoli**, socio fondatore e amministratore unico di [Art-Rite Auction House](#). “L'obiettivo – prosegue - nel secondo semestre è rafforzare i nuovi dipartimenti di Gioielli e di Comic Art, che oltre che intercettare gli appassionati di fumetti, intende riuscire ad avvicinare i collezionisti d'arte, con un fitto calendario di aste ed eventi della stagione autunno/inverno: un'asta di Comic Art, tre aste di Arte Moderna e Contemporanea (alternando diverse tipologie di aste, dalla “Day/Evening Sale”, all'ormai consolidato format “U-3 Under 3k euros”, fino all'ultra contemporaneo, con il format “4-U New”) e un'asta di gioielli”. Non solo aste da Art-Rite Auction House. “Il calendario delle aste sarà inframmezzato da eventi come mostre in collaborazione con prestigiose istituzioni e *sales exhibitions* per promuovere artisti emergenti e poi in autunno saranno attivati un servizio di consulenza e *private sale* dedicato ai collezionisti di arte antica e la collaborazione con iniziative not for profit a carattere socio-culturale e divulgativo”.